

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie möchten, dass Ihr eigenes Unternehmen von der **Digitalisierung** profitiert? Oder Sie wollen ein Unternehmen **gründen** und dabei gleich die Vorzüge der Digitalisierung nutzen? In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Tübingen möchten wir mit Workshops und Infoangeboten zu Ihrem Erfolg beitragen. Einige Beispiele dafür haben wir in der nachfolgenden Übersicht zusammengefasst. Lassen Sie sich inspirieren! Wir führen diese Angebote in Absprache mit Ihnen in Ihrem Unternehmen oder bei uns vor Ort durch – den Zeitumfang, das genaue Themenspektrum und die Ziele stimmen wir dazu mit Ihnen individuell ab.

Dank der Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg sind diese Angebote für Sie kostenfrei!

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Rückmeldungen, bitte sprechen Sie uns an!

Bis bald

Ihr Team vom Infocenter Internet der Dinge

KONTAKT

ttg team training GmbH
digital@team-training.de
Herr Hagen Lefarth
Telefon: (07071) 5 13 96
www.inding.net
Ulrichstraße 1 / Walter-Simon-Straße 12, 72070 Tübingen

1 Digitalisierung direkt: WORKSHOPS UND VORTRÄGE

EINFÜHRUNGSWORKSHOP Digitalisierung – Chancen und Risiken

- Ein Workshop zur Orientierung und Standortbestimmung
- Wie verändert Digitalisierung bestehende Geschäftsmodelle?
- Welche Chancen und Risiken ergeben sich dadurch?
- Wir führen beispielhaft vor Augen, wie und mit welchen Mitteln Unternehmen digitalen Herausforderungen erfolgreich begegnet sind.
- In einer Gruppenarbeit finden wir gemeinsam heraus: Wo liegen mögliche Herausforderungen in Ihrem Unternehmen?

UMFANG:
3 bis 6 Stunden

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP Digitale Chancen für die Kundenkommunikation

- Wie können wir uns besser mit Kundinnen und Kunden vernetzen?
- Wie setze ich Social Media ein, was gilt es zu beachten?
- Wir experimentieren mit verschiedenen Kanälen und Angeboten
- Wie und wann schlägt sich das in messbaren Erfolgen nieder?
- Welche Software und welche Online-Plattformen kann ich gewinnbringend für mein Geschäft nutzen?

UMFANG:
3 Stunden bis 2 Tage

ORT:
bei Ihnen vor Ort in unseren Räumen

WORKSHOP Webmarketing: Content-Management-Systeme nutzen (CMS)

- Als Redakteur/in an der Typo3-Website Ihres Unternehmens arbeiten
- Professionellen Internet-Auftritt erstellen – z. B. mit WordPress
- Schnell und kreativ Ihr Unternehmen im Netz präsentieren – z. B. mit Jimdo

UMFANG:
3 Stunden bis 3 Tage

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Webmarketing in 3D**

- 3D-Modelle als Mittel zum Erfolg – wie nutze ich 3D, um meine Produkte anschaulich vorzustellen?
- Wir wollen Gegenstände dreidimensional präsentieren und emotionale Zugänge schaffen.
- Wie setze ich Website, Social Media technisch um, was gilt es zu beachten?
- Beispiel: Wohnungen und Häuser begehbar machen – Objekte von allen Seiten erfahrbar machen

UMFANG:
4 Stunden

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Vernetzung von KMU**

- Business Messenger kennenlernen – z. B. Slack oder Stride
- Tools für asynchrones Planen und Zusammenarbeiten (z.B. Confluence)
- Wie können Prozesse mit einfachen Mitteln digital umgesetzt werden?

UMFANG:
3 Stunden bis 1 Tag

ORT: nach Vereinbarung

DESIGN-WORKSHOP **Print-Marketing**

- Visitenkarten erstellen – z. B. mit CorelDraw oder Inkscape
- Werbematerial wie Flyer oder Plakate erstellen und für den Druck vorbereiten – z. B. mit CorelDraw oder Inkscape
- Broschüren für Ihre Kunden erstellen – z. B. mit CorelDraw oder mit Scribus

UMFANG:
3 Stunden bis 3 Tage

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

DIGITALE WERKSTATT **Digitale Produktion**

- Laser-Cutter und 3D-Drucker für schnelles Prototyping nutzen
- Wir stellen Software vor, die sich auch für Nichtexperten eignet, um Produktideen rasch und effizient in Modelle zum Anfassen zu verwandeln.
- Wir bereiten Modelle praktisch für den Ausschnitt oder den 3D-Druck vor.

UMFANG:
3 Stunden bis 2 Tage

ORT:
Praxisteil 3D-Druck und Lasercutting: Ulrichstraße 1, Tübingen

WORKSHOP **Büroarbeiten mit digitalen Hilfsmitteln beschleunigen**

- Webshop-Daten auswerten – z. B. mit Pivot-Tables in Excel
- als Existenzgründer Buchhaltung bewältigen – z. B. mit Lexware
- Cloud-Software für das Rechnungswesen nutzen – z. B. mit SevDesk
- Geschäftsbriefe nach DIN-5008 erstellen – z. B. in Word

UMFANG:
3 Stunden bis 3 Tage

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Kommunikation und Zusammenarbeit Online**

- Standortübergreifende Kommunikation mit Online-Meetings und Business Messengern – wir stellen gängige Lösungen vor (Spreed, Confluence u.a.)
- Wie nutzen wir Cloud-Speicherlösungen, um von verschiedenen Standorten auf Unternehmensdaten zuzugreifen – z. B. Nextcloud.
- Tele- bzw. Remote-Arbeit – z. B. mit Teamviewer

UMFANG:
4 bis 8 Stunden

ORT:
virtuell über das Online-Konferenz-Tool Spreed sowie persönlich nach Vereinbarung

WORKSHOP **Kostenlose digitale Infrastruktur**

- Umfassendes kostenloses Betriebssystem mit Anwendungen für die wichtigsten Unternehmensbereiche – z. B. Linux UbuntuStudio
- Kostenlose Cloud-Lösungen mit bis zu 50GB – z. B. Megasync

UMFANG:
3 Stunden bis 3 Tage

ORT:
bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Webmarketing: Social Media**

- Präsentieren Sie Ihre Firma bei Facebook
- Filmmaterial im firmeneigenen YouTube-Kanal veröffentlichen
- Schnell und einfach Kunden befragen – z. B. mit Google Forms
- Grundlagen Social Media
 - Welche Kanäle eignen sich für welche Zielgruppen?
 - Chancen und Risiken

UMFANG:

3 Stunden bis 3 Tage

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

2 Gründung: GRUNDLAGEN FÜR STARTUPS UND GRÜNDERINNEN

GRÜNDUNGSWORKSHOP **Simplify your business - weniger ist mehr**

- Viele Menschen gründen einfach, um sich selbst zu verwirklichen. Und das ist einfach und gut so! *Lieber langsam wachsen als schnell untergehen. Ein Grashalm wächst nicht, indem man daran zieht.* In diesem Workshop möchten wir GründerInnen ermutigen, sich auf Ihre Stärken, auf Ihre Persönlichkeit und auf Ihren urpersönlichen Stil zu konzentrieren.

UMFANG:

1 Tag

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

NETWORKING-WORKSHOP **Ein gut funktionierendes Netzwerk ist unbezahlbar**

- Neue und alte Instrumente und konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen
- Xing, Facebook, regionale analoge und digitale Netzwerke u. a.

UMFANG:

3 Stunden bis 3 Tage

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

KREATIVITÄTSWORKSHOP **Open space – nicht nur für GründerInnen**

- Charakteristisch ist die inhaltliche Offenheit: Die Teilnehmer geben eigene Themen ins Plenum und gestalten dazu je eine Arbeitsgruppe. In dieser werden mögliche Projekte und Lösungen erarbeitet. Die Ergebnisse werden am Schluss gesammelt und im Plenum präsentiert.

UMFANG:

3 Stunden bis 3 Tage

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Business Model Canvas**

- Entwicklung neuer und innovativer Geschäftsmodelle
- Erschließung attraktiver Angebote und neuer Märkte mit Sogwirkung
- Der Business Model Canvas (BMC), entwickelt von Alexander Osterwalder, dient zur Visualisierung von Geschäftsmodellen und soll dabei helfen, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln oder bestehende Geschäftsmodelle zu verändern.

UMFANG:

3 Stunden bis 3 Tage

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen

WORKSHOP **Computer-Aided Creativity**

- Konkrete Lösungen weltweit & gemeinsam entwickeln
- Wir lassen uns inspirieren und genießen unsere Kreativität
- z.B. mit WriteMonkey, BrainR und Skype
- neue Perspektiven für unsere tagtägliche Arbeit

UMFANG:

2 bis 8 Stunden

ORT:

bei Ihnen vor Ort oder in unseren Räumen